

Nueva Clasificación de los formatos de PNT

Estimado Cliente

Con el objetivo de mejorar y optimizar nuestro servicio, hemos desarrollado un glosario para los formatos de PNT. Esperando que sea útil al momento de ordenar y así evitar confusiones.

A partir del 01-04, TODAS las órdenes de PNT que ingresen a Telefe, deberán adaptarse a esta nueva clasificación.

Por cualquier consulta, nuestros ejecutivos comerciales estarán a su disposición.

Desde ya agradecemos su colaboración y su difusión.

Saludos Cordiales,

Clasificación de PNT

1. LOCUCION

Promoción de un producto o marca realizada por medio de un conductor y/o locutor donde no existe exhibición gráfica.

Nombre	Descripción
1.1 Mención	<i>El conductor y/o locutor nombra el producto o empresa que se publicita. Tiene una duración de hasta 30 segundos (promedio). A continuación de esta acción puede o no seguir una exhibición gráfica o de producto.</i>
1.2 Pie	<i>El conductor y/o locutor nombra el producto o empresa que se publicita. Tiene una duración de hasta 5 segundos (promedio). A continuación de esta acción siempre sigue una exhibición gráfica.</i>

2. VISUALES

Promoción de un producto o marca solo a través de una exhibición grafica No existe locución.

Nombre	Descripción
2.1 Mosca	<i>Logo artístico que aparece en un vértice de la pantalla</i>
2.2 Zócalo	<i>Aviso grabado o logo del producto o empresa que se sobreimprime electrónicamente sobre la artística del programa. Ocupa todo el largo de la pantalla y un ¼ de la pantalla de alto</i>
2.3 Estática	<i>Promoción grafica estática del producto o marca</i>

3. AUDIOVISUALES

Promoción de un producto o marca a través de un video, donde existe imagen y sonido.

Nombre	Descripción				
3.1 Separador	<i>Video publicitando un producto o marca que ocupa toda la pantalla y tiene una duración inferior a 6 segundos</i>				
3.2 Auspicio	<i>Video publicitando un producto o marca que ocupa toda la pantalla y tiene una duración inferior a 6 segundos aproximadamente, y que se ubica siempre al inicio o fin de un segmento, bloque o programa.</i>				
3.3 Barrida <i>Aviso grabado (mini comercial), que tiene una duración mayor a 5 segundos e inferior a 15 segundos</i>					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>3.3.1 Barrida</td> <td><i>Aviso grabado (mini comercial)</i></td> </tr> <tr> <td>3.3.2 Pie con Barrida</td> <td><i>Mención más Aviso grabado (mini comercial)</i></td> </tr> </tbody> </table>		3.3.1 Barrida	<i>Aviso grabado (mini comercial)</i>	3.3.2 Pie con Barrida	<i>Mención más Aviso grabado (mini comercial)</i>
3.3.1 Barrida	<i>Aviso grabado (mini comercial)</i>				
3.3.2 Pie con Barrida	<i>Mención más Aviso grabado (mini comercial)</i>				
3.4 Mención con Zócalo	<i>Mención más Aviso grabado o logo del producto o empresa. Puede exhibir producto o paneo del producto</i>				
3.5 Virtual	<i>Imágenes virtuales que interactúan con actores y/o conductores incluyen exhibición de marca.</i>				
3.6 Ambiental	<i>Promoción grafica estática del producto o marca, que forma parte de la escenografía del programa</i>				

4. ARTISTICAS

Promoción de un producto o marca o de sus beneficios, incorporándolo a la artística del programa

Nombre	Descripción
4.1 Product Placement	<i>Los personajes de un programa de televisión utilizan, portan o mencionan un producto, su marca, su logo o sus beneficios de forma implícita dentro de la trama del mismo.</i>
4.2 Concursos	<i>Una empresa externa dueña del concurso lo publicita a través de algún programa emitido.</i>
4.3 Nota	<i>Nota informativa realizada en forma interna que conlleva una producción asociada</i>

5. INFOMERCIALES

Publicidad que consiste en un espacio dedicado exclusivamente a una marca

Nombre	Descripción
5.1 Micro	<i>Nota periodística publicitando un producto o marca que es producida por un externo. Llega con un formato cerrado</i>