

*Despedida*  
DE  
SOLTEROS



LLEGA A TELEFE EL GRAN REALITY DEL AMOR.

Con la conducción de  
**Marley y Carina Zampini.**

# Despedida DE SOLTEROS



# Despedida DE SOLTEROS

## FICHA TÉCNICA

SLOT: LUNES A JUEVES - PRIME TIME  
DOMINGOS GALA - PRIME TIME

PRODUCCIÓN: TELEFE - ENDEMOL



# Despedida DE SOLTEROS

12 parejas con un mismo objetivo:  
CASARSE

Los participantes deberán atravesar más de 100 días viviendo separados en espectaculares casas que desafiarán su amor. Lo que hagan, será visto por todo el mundo e incluso por su propia pareja

PREMIO: FIESTA – LUNA DE MIEL - DEPARTAMENTO



# Despedida DE SOLTEROS

## CONTENIDOS EXCLUSIVOS DIGITAL

### ASÍ FUE LA SEMANA DE LA PAREJA

- Cada integrante en su respectiva casa.
- Contado como una historia única.
- Contempla a todas las parejas, todas las semanas, antes de la gala.

### COMPILADOS

- Resumen de situaciones más importantes: conflictos, seducciones, nominaciones, etc.

### CÁMARA (LA FIESTA SEMANAL) y ACTIVIDADES ESPECIALES

- Cámara exclusiva en mano de un participante registro en primera persona.
- Cámara en vivo desde la app Mi Telefe en las dos casas.

### VOTACIÓN

- El público vota por la app Mi Telefe y define quien NO seguirá camino al altar.



# Despedida DE SOLTEROS

## PLATAFORMAS INTEGRADAS

Contenidos exclusivos WEB / Programas completos en telefe.com y Mi Telefe / Redes sociales.

telefe.com +



# Despedida DE SOLTEROS

## COBERTURA

Los mejores realities se ve por las pantallas del Grupo Telefe.  
Con sus Canales de AMBA, Córdoba, Rosario, Mar del Plata, Santa Fe,  
Tucumán, Bahía Blanca, Neuquén y Salta, sumadas a la señal de  
Cables Interior, Telefe llega al 90% de la población.  
Además Despedida de soltero, se emite por la señal internacional de  
Telefe.



# DESPEDIDA DE SOLTEROS EN MTV

LUNES A JUEVES  
DOMINGOS



A continuación del aire del reality por Telefe, en MTV se emitirá un show de una media hora conducido por Miky Lusardi.

El programa está dividido en dos bloques, con un corte comercial.

Este "Peep show" tiene como objetivo adentrarse en las casas, en vivo.

Cada bloque inicia con un copete de la conductora en el que se recapitula lo que está pasando en el reality.

A lo largo de todo el segmento habrá una acción de live tweeting. Los televidentes mandan sus tweets con un # que se verá en pantalla sobre el contenido de las casas.

Se realizarán Cross Promotion, invitando desde ambas pantallas a seguir los contenidos tanto en Telefe como en MTV.



MIKY LUSARDI  
CONDUCTORA DE MTV NEWS





*Despedida*  
DE  
SOLTEROS

