



Vigencia: 01/12/2018 - 31/12/2018

DICIEMBRE 2018

MENCION

dic-18

**Publicidad No tradicional
Telefe**

Programa		Dias	Vivo
NICK JR	\$ 18.500	Lunes a Viernes	NO
FINDE EN NICK	\$ 19.000	Sabado/Domingo	NO
RHIZOMA HOTEL	\$ 500.000	Viernes	NO
CHICAS DE VIAJE	\$ 120.000	Domingo	NO
MORFI KIDS 2018	\$ 52.000	Sabados	SI
MORFI	\$ 80.000	Lunes a Viernes	SI
CASADOS CON HIJOS MEDIODIA	\$ 120.000	Lunes a Viernes	NO
CORTA POR LOZANO	\$ 130.000	Lunes a Viernes	SI
EL NOTICIERO DE LA GENTE	\$ 110.000	Lunes a Viernes	SI
UNA PARTE DE MI	\$ 130.000	Lunes a Viernes	NO
ELIF	\$ 130.000	Lunes a Viernes	NO
LOS SIMPSON SABADO/DOMINGO	\$ 90.000	Sabado/Domingo	NO
TELEFE NOTICIAS 20	\$ 250.000	Lunes a Viernes	SI
PELIGRO SIN CODIFICAR 2018	\$ 170.000	Sabados	SI
100 DIAS PARA ENAMORARSE	\$ 700.000	Lunes a Jueves	NO
KARA PARA ASK	\$ 600.000	Lunes a Viernes	NO
PH PODEMOS HABLAR	\$ 450.000	Sabados	NO
EL GRAN BARTENDER	\$ 130.000	Sabados	NO
STAFF	\$ 93.000	Lunes a Viernes	SI
MORIR DE AMOR	\$ 650.000	Miercoles	NO
CASADOS CON HIJOS SABADOS	\$ 120.000	Sabado	NO
LA VOZ ARGENTINA	\$ 750.000	Lunes a viernes	NO
ESPECIAL LA PEÑA DE MORFI	\$ 130.000	Domingo	SI
POLO HERENCIA DE GLORIA BY RUS	\$ 130.000	Domingo	NO

Condición de Pago: Treinta (30) días fecha factura para aquellas agencias y/o anunciantes que posean cuenta corriente debidamente actualizada. Caso contrario, deberán abonar por adelantado o con cheque diferido.

Reclamos: Deberán ser presentados a la dirección reclamosclientes@telefe.com.ar que pertenece al área de Créditos y Cobranzas, de la Dirección de Finanzas y Administración de Activos, junto con la correspondiente planilla de "Solicitud de Evaluación de Reclamos".

No se aceptarán reclamos que excedan el plazo de 30 días a partir de la fecha de la factura. Excedido el mismo no se aceptarán reclamos de ninguna índole.

Cobranding: La modalidad de cobranding tendrá un recargo del 30% sobre el valor del cuadro tarifario vigente para la primera marca, y del 50% para la segunda. El tope de presencias fijado para este tipo de acciones es de 2 anunciantes. Televisión Federal S.A. se reserva el derecho de aceptación del material ordenado.

POLO HERENCIA DE GLORIA BY RUS